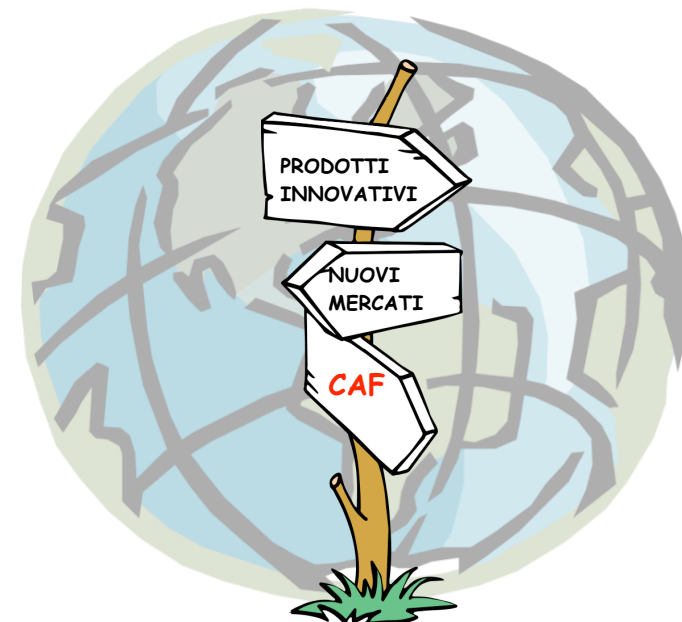




ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE
AGRO-ALIMENTARI

CAF - Corso di Alta Formazione
V° edizione a. a. 2013/2014

FRESCHI E TRASFORMATI ORTOFRUTTICOLI: INNOVAZIONE & INTERNAZIONALIZZAZIONE



REQUISITI E QUOTA D'ISCRIZIONE

- 1) Titolo di laurea con minima esperienza nel settore ortofrutticolo o agroalimentare: per i laureati è prevista l'iscrizione come **STUDENTE** con quota piena di € 2.500 con diploma finale e conseguimento dei 20 CFU.
- 2) Diploma di scuola superiore o di scuola media inferiore con significativa esperienza lavorativa nel settore ortofrutticolo o agroalimentare: per i diplomati è consentita l'iscrizione come **UDITORE** con quota ridotta di € 2.000 con certificato di partecipazione finale.



BANDO E SELEZIONE

Il bando è disponibile sul sito del DISTAL e sul portale dell'Ateneo. La scadenza per la presentazione delle domande è fissata **alle ore 13:00 di venerdì 11 ottobre 2013**. La selezione si basa sulla valutazione dei titoli e del curriculum vitae dei candidati. I risultati saranno disponibili a partire dal 21 ottobre 2013.

Le immatricolazioni al Corso potranno essere effettuate dal 31 ottobre al 14 novembre 2013 tramite pagamento in un'unica rata della quota d'iscrizione.

SEDE DIDATTICA

DISTAL - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari

Scuola di Agraria e Medicina Veterinaria

Viale Giuseppe Fanin 50, 40127 Bologna

Tel. +39 051 2096 158/155

Fax: +39 051 2096 162

Web: www.distal.unibo.it

Chiara Cecchetto, chiara.cecchetto@unibo.it

Claudia Ferreyra, viva.com@tin.it

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari dell'Università di Bologna propone una quinta edizione del Corso di Alta Formazione "Freschi e Trasformati Ortofrutticoli" rinnovata nel suo focus, puntando su due driver fondamentali per il settore:

INNOVAZIONE & INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Il Corso intende formare una figura professionale le cui competenze potranno essere declinate sotto diversi profili:

- Se **dipendente**, potrà essere inserito in aree di attività come l'ufficio commerciale, marketing, gestionale, rapporti esterni, logistica, ecc; in questa sede, potrà essere di supporto alla propria azienda nello sviluppo di prodotti nuovi ed innovativi, nel riposizionamento di prodotti esistenti, nell'acquisizione di nuovi mercati;
- Se **libero professionista**, potrà offrire consulenze specifiche nel campo dell'internazionalizzazione e dell'innovazione di processo e di prodotto.

Il Corso si struttura su 200 ore di attività didattica comprensiva di lezioni frontali, seminari con esperti del settore, workshop e conferenze, visite tecniche presso aziende leader e realtà significative del settore, viaggio studio tra Paesi Bassi e Belgio, per un totale di 20 Crediti Formativi Universitari.

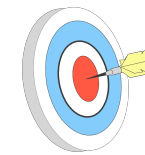
CALENDARIO E ORGANIZZAZIONE

Le attività formative si svolgeranno presso il DISTAL nei giorni di venerdì (8 ore) e sabato (prevalentemente 4 ore) nel periodo tra novembre 2013 e aprile 2014. Il viaggio studio tra Paesi Bassi e Belgio si svolgerà presumibilmente a marzo 2014 (i dettagli verranno forniti a inizio corso). È previsto un obbligo di frequenza al 70%.

PROGRAMMA

I principali insegnamenti sono:

- Strategie competitive e di mercato
- Controllo e pianificazione aziendale
- Distribuzione e logistica
- Politiche di internazionalizzazione
- Innovazione di prodotto e di processo



Parte qualificante sarà - come per le precedenti edizioni - il Project Work di Gruppo, un'occasione per approfondire tematiche specifiche del corso, condividere informazioni e know-how, applicando logiche di team work e della negoziazione.



DESTINATARI

Il Corso offre formazione specifica a operatori del settore ortofrutticolo inseriti in diverse aree di attività (commerciale, marketing, gestionale, rapporti esterni, logistica) e fortemente orientati all'innovazione di processo e di prodotto, all'analisi di mercato e alle strategie di posizionamento e penetrazione.

In particolare l'azione formativa si rivolge a:

- Neo-assunti inseriti in azienda ma privi di esperienze tecniche specifiche;
- Professionisti e imprenditori con esperienza che cercano di aggiornare e ampliare la loro preparazione tecnica con conoscenze di tipo manageriale e strategico.